

Micro IMPREDITORIA Online



Cosa è la Micro Imprenditoria Online

E' la possibilità di costruire un piccolo business online indipendente, basato sulle informazioni, **partendo dalle proprie passioni personali, dai propri interessi e dalle proprie competenze.**

Creando e offrendo agli altri un servizio di valore online, potrai sostenerti economicamente, **essere indipendente** e soprattutto potrai lavorare ovunque, facendo ciò che realmente ami.

Internet oggi offre grandi opportunità

a tutte quelle persone fortemente motivate, che hanno qualcosa da dire, da condividere, da scambiare con gli altri.



Chi Sono i Micro Imprenditori Online

Entusiasti, appassionati e intraprendenti, i micro imprenditori online hanno messo le ali alle loro passioni, scommettendo sulla cosa più preziosa che avevano:

loro stessi.

Non sono necessariamente degli esperti informatici e non tutti sono under 30, ma **sono tutte persone che hanno sfruttato un loro talento naturale**, riuscendo ad unire il mondo delle passioni personali con quello del lavoro, **sperimentando nuovi modelli di business**, promuovendosi online e guadagnano vendendo prodotti e servizi creati su misura per i loro clienti.





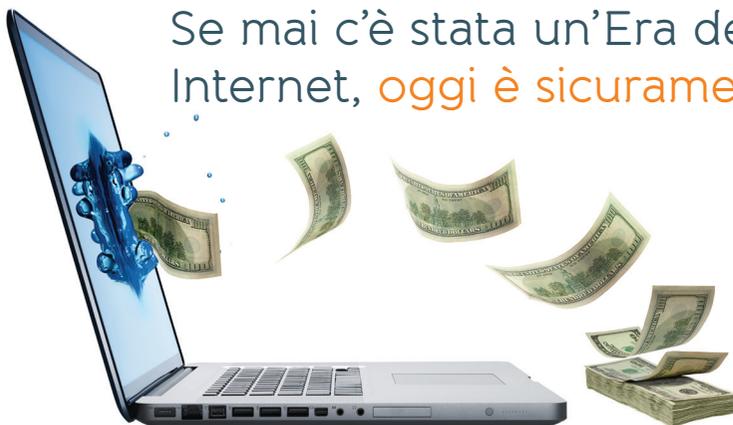
**Per
chi è**

Per chi è stufo di dover vivere e lavorare come dicono gli altri, per chi pensa che il lavoro sia qualcosa da fare e non un posto dove andare, per chi vuole condividere le proprie passioni, per chi è stanco di seguire percorsi di vita e di lavoro già tracciati.

Per chi vuole **mettersi in discussione**, darsi da fare per **rendersi economicamente indipendente** ed è convinto che Internet sia la strada giusta per riuscirci.

Per chi pensa di diventare ricco, oppure cerca facili guadagni, sperando di lavorare con il pilota automatico.

Se mai c'è stata un'Era del guadagno facile su Internet, **oggi è sicuramente morta e sepolta.**



**Per chi
non è**

Come si Guadagna?

Sviluppando un tuo progetto online, puoi creare e offrire sul Web un prodotto o un servizio di valore, in grado di risolvere un problema, un interesse o un'esigenza a un gruppo specifico di persone.

Devi riuscire a offrire a queste persone qualcosa per cui loro siano **più che disposte a pagare**.

Tieni sempre presente che la gente paga quando acquista un prodotto o un servizio se questo gli garantisce un risultato in termini di **soluzione ad un loro problema specifico**.

Esistono diversi Modelli di Business con cui puoi monetizzare il tuo progetto di comunicazione online, i "principali" sono:

- l'**E-Commerce** (vendite online di prodotti e oggetti fisici)
- il **Marketing Affiliato** (ottenere provvigioni su vendite di prodotti altrui)
- le **Consulenze e l'Insegnamento Online** (vendere la propria competenza con una tariffa oraria, giornaliera o a pacchetto)
- gli **Infoprodotti** (vendere e-book, audio book, lezioni, corsi, video, tutorial, guide e collezioni di contenuti)



Come si Guadagna?

- i **Programmi di Membership** (vendita in abbonamento, mensile o annuale, di informazioni, formazione, supporto)
- la **Pubblicità** (vendita di spazi per annunci pubblicitari o altre iniziative promozionali)
- le **Donazioni** (raccolta di contributi spontanei degli utenti che pagano per i benefici e i servizi che ricevono)
- il **Merchandising** (utilizzare il brand o l'immagine di un prodotto o servizio per venderne un altro)
- gli **Eventi** (Eventi online come webinar, workshops o sessioni di conferenze dal vivo)



Quanto Tempo ci Vuole?

Non esiste un modo per quantificare il tempo che occorre per realizzare un progetto di piccola imprenditoria online indipendente, **tutto dipende da te**, da quanto impegno, convinzione e determinazione metterai nel superare gli ostacoli e le difficoltà che incontrerai nel tuo percorso.

Per riuscire ad avere successo e' fondamentale imparare a **comunicare efficacemente sul Web.**

Partire avendo un **ottimo livello di conoscenza dell'argomento** che andrai a trattare o del settore in cui deciderai di operare, può accelerare i tempi, ma ciò che fa davvero la differenza è quanta passione hai per quell'argomento specifico e **la costanza che metterai nel superare tutte le difficoltà.**



Quanti Soldi ci Vogliono?

Il grande vantaggio della micro imprenditoria online è che **non hai assolutamente bisogno di investire grandi capitali** per avviare il tuo business.

Inoltre non devi “essere qualcuno” per riuscire ad avere successo: su Internet chiunque è libero di pubblicare i propri contenuti e di promuovere il proprio lavoro, **senza chiedere il permesso** a nessuno per poterlo fare.

In sintesi i costi principali che dovrai comunque sostenere sono quelli:

- per la tua **formazione personale** (variabili)
- per la **realizzazione online del progetto** (variabili da qualche centinaia a poche migliaia di euro se deciderai di affidarti a un professionista)
- per la **gestione e l'implementazione del tuo servizio online** (poche centinaia di euro l'anno, variabili a seconda della complessità e della quantità di contenuti presenti nel tuo sito).



Qual è una Strategia Giusta per Iniziare?

Per diventare un piccolo imprenditore online di successo è necessario individuare prima di tutto **la passione o la competenza che puoi sfruttare** per costruire il tuo business online.

- **Identifica un problema, un interesse, un'esigenza** molto precisa che uno specifico gruppo di persone potrebbe avere e che tu, grazie alla tua passione o competenza, sei in grado di soddisfare o risolvere.
- **Intercetta in Rete**, attraverso blog, social network nei forum, questo specifico gruppo di persone, entraci in contatto, stabilisci con esso **una conversazione reale**.
- Inizia con loro un **dialogo attivo**: devi ascoltare ciò che hanno da dire e sentire di cosa hanno davvero bisogno, cosa le interessa, cosa vorrebbero avere da te.

Sulla base di queste indicazioni, **progetta prodotti o servizi pensati su misura** per rispondere a queste richieste: devi riuscire a creare e dare loro **qualcosa di unico**, che gli altri ancora non riescono a dare o a fare.



Modelli di business

<http://bit.ly/GTdPps>

Articolo che illustra i modelli di business online

<http://bit.ly/GULe6x>

Una guida che affronta i modelli di business online alternativi alla pubblicità

<http://bit.ly/H9TX0k>

Articolo che illustra i principali metodi per guadagnare con un blog

E-Commerce

<http://goo.gl/RnyeZ>

Articolo contenente consigli e servizi utili per creare un negozio online in pochi minuti

<http://blomming.com/>

Servizio per creare un negozio online su Facebook

<http://www.prestashop.com/it/>

Software gratuito per creare siti di e-commerce

<http://www.newcart.it/>

Servizio gratuito per creare un sito di e-commerce

Marketing Affiliato

<http://www.alverde.net/blog/directory-dei-programmi-di-affiliazione-italiani/>

Directory contenente i programmi di affiliazione italiani

<http://www.affiliarsi.com/>

Sito contenente molte risorse e servizi di affiliazione

Consulenze

<http://vinswer.com/>

Una piattaforma per vendere le proprie consulenze online

<http://directory.skype.com/it/skypeprime/advisor>

La guida per fare consulenze con Skype

<http://www.udemy.com/>

Un servizio per creare corsi online di qualsiasi genere

<https://www.minutebox.com/>

Un servizio per vendere consulenze online

Programmi di Membership

<http://cleeng.com/>

Un servizio per rendere parte dei contenuti del tuo sito a pagamento

Pubblicità

<http://bit.ly/GTnACo>

Articolo che illustra i concetti basilari per la vendita di spazi pubblicitari online

<http://bit.ly/GT8ang>

Guida che illustra i parametri per fissare il costo degli spazi pubblicitari su un sito

Donazioni

<http://goo.gl/QZ2eR>

Un articolo contenente la recensione di 11 piattaforme per la raccolta fondi

<http://goo.gl/xZ7vz>

Elenco di alcuni siti Italiani per organizzare raccolte di fondi

Merchandising

<http://www.goonart.it/pfs/sell.aspx?gclid=CMOC-cCH5q4CFUFL3wod2Ujivw>

Un servizio italiano per creare il tuo merchandise

<http://www.cafepress.com/>

Servizio internazionale per creare e vendere la tua linea di merchandise

<http://bit.ly/H8Ayiv>

Una raccolta di 15 siti dove creare e vendere i tuoi prodotti

Eventi

<http://goo.gl/jXGIA>

Una raccolta contenente le principali piattaforme per creare eventi online dal vivo

<http://bit.ly/GWzwa9>

Un video tutorial che spiega i vantaggi dei webinar

<http://goo.gl/rokRZ>

Articolo che illustra le linee guida per creare eventi online dal vivo coinvolgenti

Letture Consigliate (*)



La Coda Lunga - Chris Anderson

<http://bit.ly/m6se60>

La Bibbia per chi vuole fare un business online: Chris Anderson, direttore di “Wired”, espone la sua teoria su come internet e le nuove tecnologie abbiano creato una serie enorme di nicchie impossibili da immaginare nell’economia tradizionale.



Gratis - Chris Anderson

<http://bit.ly/Hcw1ZI>

Il web ha fatto esplodere l’economia del gratis: i beni digitali sono per definizione molto economici e pertanto creano un’economia basata non più sul concetto di scarsità, ma di abbondanza; “sprecare” quindi beni, per poi guadagnare su prodotti e servizi indotti. Il gratis non significa un’economia senza profitti, ma una strada indiretta verso i profitti.



I Piccoli Saranno i Primi - Seth Godin

<http://bit.ly/HcxBdG>

Ogni pagina di questo volume offre idee e storie in grado di cambiare il vostro modo di lavorare, di fare acquisti e di vedere il mondo.

(*) **Operazione Trasparenza:**

I link segnalati in questa sezione sono link affiliati, ovvero se compri un prodotto nel sito sul quale atterri, quel sito riconosce a noi una piccola percentuale.



Il Ruggito della Mucca Viola - Seth Godin

<http://bit.ly/HcyEdH>

Il mondo si è trasformato, ma le imprese non si sono adeguate e non possiamo più affidarci a soluzioni, prodotti e servizi del passato. Oggi bisogna essere straordinari, straordinariamente innovativi, motivati e autentici. Ma come?



Siamo Tutti Strambi - Seth Godin

<http://bit.ly/HczQOe>

Il prodotto che va bene per tutti sta scomparendo. Le richieste di chi vuole prodotti personalizzati aumentano. Avete 2 scelte: lottare contro questa tendenza (e perdere)... oppure innescare la più grande rivoluzione di pensiero del nostro tempo!



Tutte le Palle del Marketing - Seth Godin

<http://bit.ly/HcANGn>

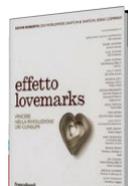
Raccontare storie, sogni e anche piccole bugie: ecco come il marketing entra nel cuore del consumatore.



Surplus Cognitivo. Creatività e Generosità nell'Era Digitale - Clay Shirky

<http://bit.ly/GTcgbL>

Internet e nuovi media sociali ci permettono di trattare il tempo libero come una risorsa globale condivisa e di immaginarci nuovi tipi di partecipazione.



Effetto Lovemarks. Vincere nella Rivoluzione dei Consumi - Kevin Roberts

<http://bit.ly/H8eNMl>

A determinare il successo di un'azienda, oggi, è ciò che i consumatori provano per essa, il legame affettivo che con essa stabiliscono.

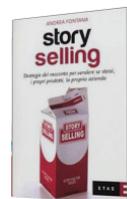
Questo fenomeno “emotivo” che Kevin Roberts, CEO Worldwide di Saatchi & Saatchi, definisce effetto Lovemarks, sta cambiando tutto: dal marketing ai media, dallo sviluppo del prodotto al modo in cui le aziende vengono gestite.



Listen First! Ascoltate la Rete per Migliorare il Vostro Business - Stephen Rappaport

<http://bit.ly/GQimlN>

La capacità di ascoltare la Rete vi può aprire a intuizioni e scoperte impareggiabili: avrete un vantaggio decisivo rispetto alla concorrenza, poiché potrete adattarvi più rapidamente alle esigenze dei clienti e ai cambiamenti del mercato. Il testo illustra il valore dell'ascolto in Rete, ne spiega le tecniche più efficaci e come trarne i maggiori benefici.



Story Selling. Strategie del Racconto per Vendere Se Stessi, i Propri Prodotti, la Propria Azienda - Andrea Fontana

<http://bit.ly/GQjhcM>

Compriamo storie quando votiamo i nostri politici. Compriamo storie quando acquistiamo prodotti. Compriamo storie quando ci lasciamo sedurre da un marchio.



Create! Progettare Idee Contagiose - Mirko Pallera

<http://bit.ly/GTzEaK>

Il primo passo da compiere, se vuoi imparare a progettare idee contagiose, consiste nel “trasformare il tuo modo di vedere le cose.” Oggi per lanciare un prodotto è necessario prima di tutto progettare una idea ed un prodotto che sia “contagioso in partenza”.



E-commerce. Progettare e Realizzare un Negozio Online di Successo - Daniele Vietri & Giovanni Cappellotto

<http://bit.ly/GUacpC>

Come avviare e gestire il tuo negozio online. Un pratico aiuto per affrontare le criticità tipiche della fase di avvio e gestione di un e-Commerce, massimizzando le possibilità di successo dell'attività.

Chi siamo

Sono Alberto Mattei l'autore di questa guida e fondatore del progetto **Nomadi Digitali**.
alberto.mattei@nomadidigitali.it

Se hai ricevuto questo PDF da un amico e vuoi rimanere aggiornato su tutte le ultime novità e le anteprime pubblicate sul sito Nomadi Digitali, lascia il tuo nome e la tua email all'indirizzo www.nomadidigitali.it



Design:



Lisa.Valuyskaya
www.ideastylist.com

Copyright:

Questo libro è protetto da Creative Commons

